



日本経済新聞社 ソーシャルビジネス(社会的事業)表彰

第4回「日経ソーシャルイニシアチブ大賞」募集

http://social.nikkei.co.jp/

「ありがとう」といわれる仕事。

環境保護、貧困問題、子育て支援、障がい者支援、地域活性化……

私たちの周りにはさまざまな社会的課題が山積しています。

そうした課題をビジネスの手法で解決する「ソーシャルビジネス」。

日本経済新聞社は、2012年よりソーシャルビジネスの優れた取り組みを表彰する

「日経ソーシャルイニシアチブ大賞」の事業を展開してきました。

4回目を迎えた「日経ソーシャルイニシアチブ大賞」は地域賞を新たに加え、

NPOや株式会社などの幅広い分野からの候補事業を募集します。

たくさんのご応募をお待ちしています。

第3回「日経ソーシャルイニシアチブ大賞」

大賞 味の素株式会社、公益財団法人 ケア・インターナショナル ジャパン
公益財団法人プラン・ジャパン(共同応募)

「日経ソーシャルイニシアチブ大賞」表彰内容

大賞

国内部門賞

国際部門賞

企業部門賞

新人賞

クリエイティブ賞

地域賞 ★ 新設

※「大賞」「新人賞」「クリエイティブ賞」「地域賞」は全応募候補の中から選出します。詳細は裏面をご覧ください。

受賞者には賞盾・賞金のほか、活動を応援する副賞を提供します。

- 日経本紙(朝刊)、日経電子版などで受賞事業・団体を紹介!
- アクセンチュアのコンサルタントによる業務相談・業務支援(プロボノ) [NPO 限定]
- 日本政策金融公庫が発行する情報誌等での紹介
- グリーからIT機器を進呈

- グロービス経営大学院MBAプログラム基本科目受講
- 太陽有限責任監査法人による会計業務に関する無料相談
- リクルートキャリア“リクナビNEXTジャーナル”での紹介ほか

※副賞は受賞部門により異なります。また、副賞の内容は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

審査委員



澤部 肇
TDK株式会社
相談役



國領 二郎
慶應義塾大学
常任理事
総合政策学部 教授



藤沢 久美
シンクタンク・
ソフィアバンク
代表



原田 勝広
明治学院大学
教授



野村 裕知
日本経済新聞社
専務取締役

アドバイザーボード



鵜尾 雅隆
特定非営利活動法人
日本ファンドレイジング協会
代表理事



黒田 かおり
一般財団法人
CSO ネットワーク
事務局長・理事



坂之上 洋子
経営ストラテジスト
作家



佐藤 大吾
一般財団法人
ジャパンギビング
代表理事



宮城 治男
特定非営利活動法人
ETIC.
代表理事

主催：日本経済新聞社 後援：経済産業省、1%(ワンパーセント)クラブ

協賛：



グリー株式会社



日本マイクロソフト株式会社



アクセンチュア株式会社



伊藤忠商事株式会社



グロービス経営大学院



太陽有限責任監査法人



株式会社日本政策金融公庫



株式会社リクルートキャリア

協力：特定非営利活動法人ETIC、一般財団法人CSOネットワーク、一般財団法人ジャパンギビング、一般社団法人ソーシャルビジネス・ネットワーク、特定非営利活動法人日本ファンドレイジング協会、立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科

募集要項

募集期間

2015年12月2日(水)～2016年1月31日(日)

募集要項など詳しくは <http://social.nikkei.co.jp/> をご覧ください。

募集対象

2015年度中に活動実績があり、2016年度以降も事業の継続を予定しているソーシャルビジネスへの取り組み。次の3つの要件を満たしている事業を対象とします。

- 1 **社会性** 社会的課題の解決を事業のミッションとしている
- 2 **事業性** ビジネス的手法を用いて継続的に事業活動を進めている
- 3 **革新性** 新しい事業モデルや社会的価値を創出している

募集部門

- **国内部門**：「日本国内」の社会的課題解決を主な目的とする事業
- **国際部門**：「日本国外」の社会的課題解決を主な目的とする事業
- **企業部門**：株式会社などの企業が取り組む、社会的課題解決を目的とする事業

※部門を決めてご応募ください

応募資格

- 1 **社会的課題解決を目的とする事業に取り組む、NPOや株式会社などの法人**
- 2 **収支情報をインターネット上に公開していること**

※設立1年未満で初年度決算を終えていない場合や、非上場株式会社でインターネット上に収支情報を公開していない場合は、直近の決算書を応募書類とともにお送りください。

審査の視点

事業の社会貢献性に加え、事業モデルの新規性や革新性、市場性、発展性、拡張性などの観点から審査します。

審査方法

応募書類による選考と1次審査会で1次審査通過候補(ファイナリスト)を決定します。ファイナリストの中から最終選考を行い、各賞を決定します。

表彰内容

大賞	賞盾、賞金100万円、副賞	
国内部門賞	賞盾、賞金50万円、副賞	新人賞
国際部門賞	賞盾、賞金50万円、副賞	クリエイティブ賞
企業部門賞	賞盾、賞金50万円、副賞	新設 地域賞

※「大賞」「新人賞」「クリエイティブ賞」「地域賞」は全応募候補の中から選出します。

応募方法

- 応募書類**
- 1 **応募・推薦書** ▶ <http://social.nikkei.co.jp/> から「応募・推薦書」をダウンロードしてご記入ください。
 - 2 **応募団体・事業に案する資料** (パンフレット、事業報告書、メディア掲載事例など)

送付先

応募書類 1と2を電子メールに添付して、下記の事務局宛にお送りください。※PDFファイルでの送付を推奨します
 応募書類 2(応募団体・事業に関する資料)についてはファイル2点まで、添付ファイル容量合計7MB以内でお送りください。**原則電子メールでの応募とします。**

→ E-mail nsia@nex.nikkei.co.jp

「日経ソーシャルイニシアチブ大賞」事務局
 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7 日本経済新聞社 デジタルビジネス局内
 URL <http://social.nikkei.co.jp/>

※お問い合わせは電子メールでお願いします